

24 ตุลาคม 2567

## แนะนำการลงทุน

ราคาทองคำพลิกกลับมาฟื้นตัวขึ้นอีกครั้ง โดยมีปัจจัยบวกจากความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์และความไม่แน่นอนทางการเมืองของสหรัฐฯ ส่งผลดีต่อทองคำในฐานะสินทรัพย์ที่ปลอดภัย นอกจากนี้ยังได้แรงหนุนจากสกุลเงินดอลลาร์ที่อ่อนค่าและอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐฯ ที่ลดลง แม้ความคาดหวังว่าธนาคารกลางสหรัฐฯ (เฟด) จะผ่อนปรนนโยบายการเงินน้อยลงจะจำกัดการขึ้นราคาก็ตาม

ทางด้านเครื่องมือ FedWatch ของกลุ่ม CME ระบุว่านักลงทุนประเมินโอกาสมากกว่า 90% ที่เฟดจะลดดอกเบี้ยลง 0.25% ในเดือนพฤศจิกายนนี้

### Trend Strategy

รอซื้อ 2,725

Stop Loss :

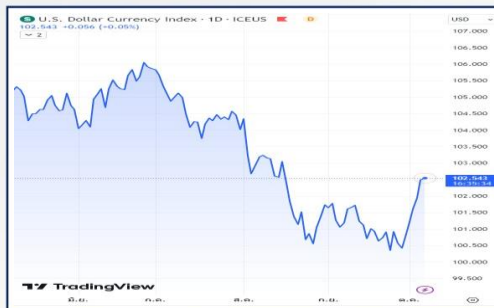
2,710

Level	แนวที่ 1	แนวที่ 2	แนวที่ 3
แนวรับ	2,725	2,720	2,715
แนวต้าน	2,744	2,749	2,754

### GOLD SPOT



### DOLLAR INDEX



### เงินบาท



## MARKET PRICE

SYMBOL	GOLD	SILVER	WTI CRUDE	DOW JONES	DOLLAR INDEX	SPDR	เงินบาท
MARKETS CLOSE	2,717.54	33.725	70.77	42,514.95	104.43	895.24	33.79
CHANGE	-30.84	-1.105	-1.32	-409.94	+0.35	+3.45	+0.31

24 ตุลาคม 2567

## สรุปข่าวเศรษฐกิจ

### เยอรมนี

#### PMI รวมภาคผลิต-บริการขึ้นต้นเดือนต.ค.ของเยอรมนี หดตัวน้อยลง

ผลสำรวจที่เผยแพร่ในวันนี้ (24 ต.ค.) พบว่ากิจกรรมทางธุรกิจโดยรวมของประเทศเยอรมนียังคงหดตัวในเดือนต.ค. แต่ไม่รุนแรงเท่ากับในเดือนก่อนหน้า ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) รวมภาคการผลิต-ภาคบริการของเยอรมนี จาก อัมบวร์ค คอมเมอร์เชียล แบนก์ (HCOB) ซึ่งจัดทำโดยเอสแอนด์พี โกลบอล (S&P Global) ขยับขึ้นมาอยู่ที่ 48.4 ในเดือนต.ค. จากระดับ 47.5 ในเดือนก.ย. ซึ่งสูงกว่าที่นักวิเคราะห์คาดการณ์ไว้ที่ 47.6

ทั้งนี้ ดัชนี PMI ที่ระดับสูงกว่า 50 บ่งชี้ว่ากิจกรรมทางธุรกิจอยู่ในภาวะขยายตัว ส่วนดัชนีที่ต่ำกว่า 50 บ่งชี้ว่าอยู่ในภาวะหดตัว "ผลประกอบการช่วงต้นของไตรมาส 4 ออกมาดีกว่าที่เราคาดการณ์ไว้" ไชริส เดอ ลา รูเบีย หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์จาก HCOB กล่าว เดอ ลา รูเบียกล่าวเสริมว่า แม้เศรษฐกิจเยอรมนีมีโอกาที่จะเติบโตได้ในไตรมาส 4 แต่เมื่อมองภาพรวมทั้งปีแล้ว ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) อาจจะทรงตัวอยู่กับที่ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงปัญหาท้าทายหลายประการที่ประเทศกำลังเผชิญ ไม่ว่าจะเป็นต้นทุนพลังงานที่พุ่งสูงขึ้น การแข่งขันที่รุนแรงจากประเทศจีน รวมถึงการขาดแคลนแรงงานในตลาด ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ได้ส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตของประเทศ เศรษฐกิจเยอรมนีกำลังเผชิญกับภาวะชะลอตัว โดยในช่วงไตรมาส 2 ของปีนี้ เศรษฐกิจหดตัวลง 0.1% และรัฐบาลเยอรมนียังคาดการณ์ว่าตลอดปี 2567 เศรษฐกิจจะยังคงหดตัวต่อเนื่องที่ 0.2% ทั้งนี้ GDP ของไตรมาส 3 มีกำหนดเปิดเผยในสัปดาห์หน้า


















รายงานระบุว่า ดัชนี PMI ภาคบริการขึ้นต้นของเยอรมนีปรับตัวขึ้นมาอยู่ที่ 51.4 ในเดือนต.ค. จาก 50.6 ในเดือนก.ย. สูงกว่าที่บรรดานักวิเคราะห์ในโพลล์ของสำนักข่าวรอยเตอร์คาดการณ์ไว้ที่ 50.6 ส่วนดัชนี PMI ภาคการผลิตขึ้นต้นของเยอรมนีเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 42.6 ในเดือนต.ค. จากระดับ 40.6 ในเดือนก.ย. ซึ่งสูงกว่าที่นักวิเคราะห์ส่วนใหญ่คาดการณ์ไว้ที่ 40.8 อย่างไรก็ตาม การปรับตัวขึ้นดังกล่าวยังไม่มากพอที่จะทำให้หลุดพ้นจากภาวะถดถอยที่สะสมมานานนับปี

## ประกาศตัวเลขทางเศรษฐกิจ

วันที่	เวลา	ประเทศ	ข้อมูล	มีผลต่อทองคำ	ครั้งก่อน	คาดการณ์	ตัวเลขจริง
21/10/67	13:00		ดัชนีราคาผู้ผลิต เยอรมนี		0.2%	-0.3%	-0.5 %
	21:00		ดัชนีชี้นำเศรษฐกิจ		-0.2%	-0.3%	-0.5 %
22/10/67	21.00		ดัชนีภาคการผลิตเฟดสาขาชิคาโก		-21	-16.5	-14.0
23/10/67	21.00		ยอดขายบ้านมือสอง		3.860 M	3.900 M	3.84 M
	21.00		ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคของ EC		-12.9	-12.3	-12.5

24 ตุลาคม 2567

## ประกาศตัวเลขทางเศรษฐกิจ

วันที่	เวลา	ประเทศ	ข้อมูล	มีผลต่อทองคำ	ครั้งก่อน	คาดการณ์	ตัวเลขจริง
24/10/67	13.00		ดัชนีฝ่ายจัดซื้อภาคการผลิต เยอรมนี		40.3	40.8	-
	16.00		ดัชนีฝ่ายจัดซื้อภาคการบริการ เยอรมนี		50.6	50.6	-
	16.00		ดัชนีฝ่ายจัดซื้อภาคการผลิต ยูโรโซน		44.8	45.1	-
	19.15		ดัชนีฝ่ายจัดซื้อภาคการบริการ ยูโรโซน		50.5	51.2	-
	19.30		จำนวนผู้ขอรับสวัสดิการการว่างงาน		241 K	247 K	-
	19.30		ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) ภาคการผลิต		47.3	47.6	-
	19.30		ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) ภาคการบริการ		55.2	55.0	-
	19.30		ยอดขายบ้านใหม่		716 K	718 K	-
25/10/67	20.15		ดัชนีบรรยากาศทางธุรกิจของเยอรมนี สถาบัน Ifo		85.4	85.7	-
	20.15		ยอดคำสั่งซื้อสินค้าคงทน		0.0 %	0.5%	-
	21.00		ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (มหาลัยมิซิกเคน)		68.9	69.0	-