



22 พฤศจิกายน 2567

แนะนำการลงทุน

ราคาทองคำพุ่งขึ้นแตะระดับ \$ 2,700/Oz ชัยสูงสุดในรอบสองสัปดาห์ช่วงเปิดตลาดการซื้อขายของยุโรป โดยปรับตัวขึ้นติดต่อกันเป็นวันที่สี่ แม้ว่าดอลลาร์สหรัฐและอัตราผลตอบแทนพันธบัตรจะอยู่ในระดับสูง แต่ราคาทองคำยังคงปรับตัวขึ้นอย่างแข็งแกร่ง โดยมีปัจจัยสนับสนุนได้แก่ ความต้องการสินทรัพย์ปลอดภัยจากความตึงเครียดระหว่างรัสเซียและยูเครน

นอกจากนี้นโยบายของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ หลังได้รับเลือกตั้งอาจกระตุ้นเงินเฟ้อ และความกังวลเรื่องการขาดดุลงบประมาณสหรัฐฯ อาจสร้างผลกำไรในตลาดทองคำได้มากในสัปดาห์นี้

Trend Strategy

รอซื้อ 2,692

Stop Loss :

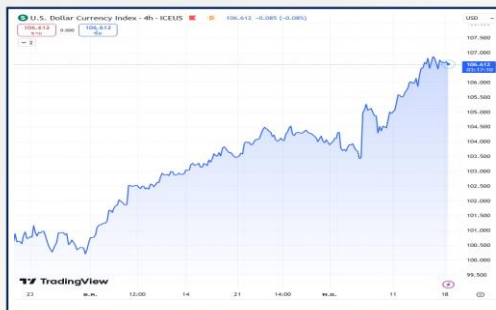
2,680

Level	แนวที่ 1	แนวที่ 2	แนวที่ 3
แนวรับ	2,692	2,687	2,682
แนวต้าน	2,720	2,725	2,730

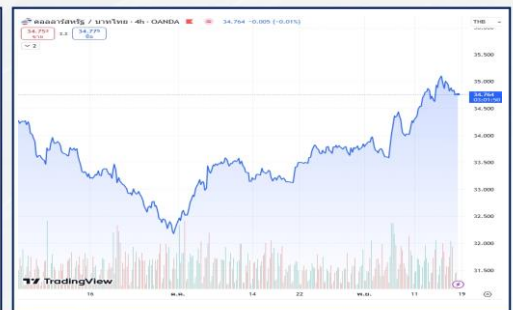
GOLD SPOT



DOLLAR INDEX



เงินบาท



MARKET PRICE

SYMBOL	GOLD	SILVER	WTI CRUDE	DOW JONES	DOLLAR INDEX	SPDR	เงินบาท
MARKETS CLOSE	2,669.69	30.78	70.10	43,870.35	106.97	875.39	34.70
CHANGE	+19.64	-0.08	+1.23	+461.88	+0.29	+3.16	+0.03



22 พฤศจิกายน 2567

สรุปข่าวเศรษฐกิจ

เยอรมนี

เศรษฐกิจเยอรมนี Q3/67 โตต่ำกว่าประมาณการเบื้องต้น เหตุส่งออกร่วง

สำนักงานสถิติแห่งชาติเยอรมนีเปิดเผยในวันศุกร์ (22 พ.ย.) ว่า เศรษฐกิจเยอรมนีในไตรมาส 3/2567 ขยายตัวน้อยกว่ารายงานเบื้องต้น

รายงานระบุว่า ผลิตภัณฑ์มวลภายในประเทศ (GDP) ขยายตัว 0.1% ในช่วงเดือนก.ค.-ก.ย. ซึ่งต่ำกว่าตัวเลขประมาณการเบื้องต้นที่ 0.2% โดยการส่งออกที่ลดลงเป็นปัจจัยจุดรั้งการเติบโต ซึ่งขับเคลื่อนโดยการใช้จ่าย ผู้บริโภคและการใช้จ่ายภาครัฐ เมื่อสัปดาห์ที่แล้ว คณะผู้เชี่ยวชาญอิสระของนายกรัฐมนตรีโอลาฟ ชอลซ์ ของเยอรมนี ได้ปรับลดคาดการณ์เศรษฐกิจลง โดยคาดว่า GDP จะหดตัวในปีนี้ และจะเพิ่มขึ้นเพียง 0.4% ในปี 2568

ยอดค้าปลีกอังกฤษร่วงเกินคาด เหตุผู้บริโภคชะลอใช้จ่ายก่อนรัฐบาลแถลงงบ

สำนักงานสถิติแห่งชาติของอังกฤษ (ONS) เปิดเผยในวันนี้ (22 พ.ย.) ว่า ยอดค้าปลีกในสหราชอาณาจักรลดลงมากกว่าที่คาดการณ์ไว้ในเดือนต.ค. เนื่องจากผู้บริโภคชะลอการใช้จ่ายใช้สอยก่อนที่รัฐบาลพรรคแรงงานจะแถลงงบประมาณเป็นครั้งแรก

อังกฤษ































ข้อมูลระบุว่า ยอดขายสินค้าในร้านค้าและช่องทางออนไลน์ลดลง 0.7% ในเดือนต.ค. เมื่อเทียบเป็นรายเดือน ซึ่งลดลงมากกว่าที่เศรษฐกิจศาสตร์ในโพลสำรวจของบลูมเบิร์กคาดว่าจะลดลง 0.3% หลังจากที่เพิ่มขึ้น 0.3% ในเดือนก.ย. อันนาห์ ฟินเซลมาค นักสถิติอาวุโสของ ONS กล่าวว่า ยอดค้าปลีกลดลงในเดือนต.ค. หลังจากที่เติบโตติดต่อกันมาสามเดือน เนื่องจากยอดขายเสื้อผ้าร่วงลงอย่างมาก แต่โดยรวมแล้ว ผู้ค้าปลีกระบุว่าสาเหตุที่ยอดขายร่วงลงมาจากผู้บริโภคชะลอการใช้จ่ายก่อนการแถลงงบประมาณ

ประกาศตัวเลขทางเศรษฐกิจ

วันที่	เวลา	ประเทศ	ข้อมูล	มีผลต่อทองคำ	ครั้งก่อน	คาดการณ์	ตัวเลขจริง
18/11/67	17.00		ดุลการค้า ยูโรโซน		€10.8 B	-	€13.6 B
	17:00		ดัชนีสินค้านำเข้า ยูโรโซน		0.7 %	-	-0.8 %
	17:00		ดัชนีสินค้าส่งออก ยูโรโซน		-0.3 %	-	0.4 %
	22.00		ดัชนีตลาดที่อยู่อาศัย		43	43	46
19/11/67	17.00		ดัชนีราคาผู้บริโภค ยูโรโซน		-0.1 %	0.3 %	0.3 %

22 พฤศจิกายน 2567

ประกาศตัวเลขทางเศรษฐกิจ

วันที่	เวลา	ประเทศ	ข้อมูล	มีผลต่อทองคำ	ครั้งก่อน	คาดการณ์	ตัวเลขจริง
19/11/67	20.30		จำนวนที่อยู่อาศัยเริ่มก่อสร้าง		1.354 M	1.3 M	1.311 M
	20.30		จำนวนใบอนุญาตของก่อสร้างบ้าน		1.428 M	1.4 M	1.416 M
20/11/67	14.00		ดัชนีราคาผู้ผลิต เยอรมนี		-0.5 %	-0.1 %	0.2 %
21/11/67	20.30		จำนวนผู้ขอรับสวัสดิการการว่างงาน		217 K	219 K	213 K
	20.30		ดัชนีภาคการผลิตเฟดสาขาฟิลาเดลเฟีย		10.3	7.0	-5.5
22.00	22.00		ยอดขายบ้านมือสอง		3.84 M M	3.9 M	3.96
22.00	22.00		ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคของ ยูโรโซน		-12.5	-12.1	-13.7
22.00	22.00		ดัชนีชี้วัดสภาวะเศรษฐกิจ		-0.5 %	-0.3 %	-0.4 %
22/11/67	14.00		GDP ไตรมาสสาม เยอรมนี		-0.1%	0.2%	-
	15.30		ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) ภาคการผลิต เยอรมนี		42.6	43.0	-
	15.30		ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) ภาคการบริการ เยอรมนี		51.4	51.6	-
	16.00		ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) ภาคการผลิต ยูโรโซน		45.9	46.0	-
	16.00		ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) ภาคการบริการ ยูโรโซน		51.2	51.7	-
	21.45		ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) ภาคการผลิต		47.8	48.8	-
	21.45		ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) ภาคการบริการ		55.3	55.1	-

